



BOATING FINLAND

**Suomi vesistömatkailukohteena
kansainvälisin silmin**

Suomen veneteollisuus ja vesistömatkailu nousuun tutkimusyhteistyön avulla

Tutkimushanke, 1.5.2025-31.8.2028

**Rahoittajina Business Finland, Haaga-Helia ja
lähes 30 vene- ja matkailualan yritystä**

Kokonaisbudjetti 1,93 M€



Hankkeen tavoitteet

Edistää suomalaisen veneteollisuuden ja vesistömatkailun kansainvälistä kilpailukykyä, innovaatioita ja kestävyyttä.

Luoda uutta tutkimustietoa ja ratkaisuja, jotka vauhdittavat alan uudistumista ja synnyttävät uusia innovaatiohankkeita veneviennin ja matkailun ekosysteemeihin.

Tuottaa tietoa uusien markkinoiden ja nuorten kuluttajien käyttäjätottumuksista ja odotuksista sekä kansainvälisten markkinoiden kehityksestä.

Vahvistaa suomalaisen veneily-DNA:n näkyvyyttä ja vaikuttavuutta maailmalla.

Edistää kotimaisen vene- ja vesistömatkailun ekosysteemin rakentumista ja toimintaedellytyksiä.

Hankkeen tavoitteet

Edistää suomalaisen veneteollisuuden ja vesistömatkailun kansainvälistä kilpailukykyä, innovaatioita ja kestävyyttä.

Luoda uutta tutkimustietoa ja ratkaisuja, jotka vauhdittavat alan uudistumista ja synnyttävät uusia innovaatiohankkeita veneviennin ja matkailun ekosysteemeihin.

Tuottaa tietoa uusien markkinoiden ja nuorten kuluttajien käyttäjätottumuksista ja odotuksista sekä kansainvälisten markkinoiden kehityksestä.

Vahvistaa suomalaisen veneily-DNA:n näkyvyyttä ja vaikuttavuutta maailmalla.

Edistää kotimaisen vene- ja vesistömatkailun ekosysteemin rakentumista ja toimintaedellytyksiä.

Hankkeen tavoitteet

Edistää suomalaisen veneteollisuuden ja vesistömatkailun kansainvälistä kilpailukykyä, innovaatioita ja kestävyyttä.

Luoda uutta tutkimustietoa ja ratkaisuja, jotka vauhdittavat alan uudistumista ja synnyttävät uusia innovaatiohankkeita veneviennin ja matkailun ekosysteemeihin.

Tuottaa tietoa uusien markkinoiden ja nuorten kuluttajien käyttäjätottumuksista ja odotuksista sekä kansainvälisten markkinoiden kehityksestä.

Vahvistaa suomalaisen veneily-DNA:n näkyvyyttä ja vaikuttavuutta maailmalla.

Edistää kotimaisen vene- ja vesistömatkailun ekosysteemin rakentumista ja toimintaedellytyksiä.

Hankkeen tavoitteet

Edistää suomalaisen veneteollisuuden ja vesistömatkailun kansainvälistä kilpailukykyä, innovaatioita ja kestävyyttä.

Luoda uutta tutkimustietoa ja ratkaisuja, jotka vauhdittavat alan uudistumista ja synnyttävät uusia innovaatiohankkeita veneviennin ja matkailun ekosysteemeihin.

Tuottaa tietoa uusien markkinoiden ja nuorten kuluttajien käyttäjätottumuksista ja odotuksista sekä kansainvälisten markkinoiden kehityksestä.

Vahvistaa suomalaisen veneily-DNA:n näkyvyyttä ja vaikuttavuutta maailmalla.

Edistää kotimaisen vene- ja vesistömatkailun ekosysteemin rakentumista ja toimintaedellytyksiä.

Hankkeen tavoitteet

Edistää suomalaisen veneteollisuuden ja vesistömatkailun kansainvälistä kilpailukykyä, innovaatioita ja kestävyyttä.

Luoda uutta tutkimustietoa ja ratkaisuja, jotka vauhdittavat alan uudistumista ja synnyttävät uusia innovaatiohankkeita veneviennin ja matkailun ekosysteemeihin.

Tuottaa tietoa uusien markkinoiden ja nuorten kuluttajien käyttäjätottumuksista ja odotuksista sekä kansainvälisten markkinoiden kehityksestä.

Vahvistaa suomalaisen veneily-DNA:n näkyvyyttä ja vaikuttavuutta maailmalla.

Edistää kotimaisen vene- ja vesistömatkailun ekosysteemin rakentumista ja toimintaedellytyksiä.

Työpaketit

- Hanke jakautuu kuuteen työpakettiin:

1. Tutkimustiedon tuottaminen (05/2025 – 08/2028)
2. Tutkimus- ja kokeiluympäristöt (06/2025 – 06/2028)
3. Veneilyekosysteemin kartoittaminen ja innovaatiot (06/2025 – 08/2026)
4. Asiakaslähtöinen liiketoiminta ja Suomen houkuttelevuus (06/2025 – 08/2028)
5. Innovaatiofoorumit (09/2025 – 08/2028)
6. Projektin tulosten laaja hyödyntäminen (09/2025 – 08/2028)

Työpaketit

- Hanke jakautuu kuuteen työpakettiin:

1. Tutkimustiedon tuottaminen (05/2025 – 08/2028)
2. Tutkimus- ja kokeiluympäristöt (06/2025 – 06/2028)
3. **Veneilyekosysteemin kartoittaminen ja innovaatiot (06/2025 – 08/2026)**
4. **Asiakaslähtöinen liiketoiminta ja Suomen houkuttelevuus (06/2025 – 08/2028)**
5. Innovaatiofoorumit (09/2025 – 08/2028)
6. Projektin tulosten laaja hyödyntäminen (09/2025 – 08/2028)

Miten hanke toimii?

Hankkeessa rakennetaan tutkimus- ja kokeilu ympäristöjä vene- ja matkailualan kansainvälisiin ja kotimaisiin tapahtumiin.

Näiden avulla tehdään Suomea ja Suomen veneteollisuutta näkyväksi ja houkutellaan kävijöitä osallistumaan hankkeen tutkimuksiin.

Samalla tehdään erilaisia kokeiluja esimerkiksi markkinoinnin innovaatioihin liittyen.

Tapahtumia mm.

- BOOT Düsseldorf
- Uiva Helsinki
- Naantalin venemessut
- Metstrade Amsterdam
- Cannes Yachting Festival
- Finnboat Floating Show

Tapahtunut tähän mennessä

BOOT Düsseldorf 2026

Finnboat Floating Show 2025, 2026

Uiva Helsinki 2025, 2026

Naantalin venemessut 2026



Finnboat Floating Show, kesäkuu 2025

Haastattelutukimus, kv-media

- Suomea ei tunneta maailmalla vesistömatkailukohteena
- Suomi ei näy mediassa naapurimaiden tavoin
- Veneilyjournalismissa kaivataan tarinoita ja elämyssisältöä
- Nuorempi sukupolvi on kiinnostunut yhteiskäyttö- ja vuokraveneistä
- Suomalaisen venealan yhteistyö on ainutlaatuista





Tutkimusalustana immersiivinen paviljonki

Kupolin sisällä näytettiin 360-asteen videota, jossa esiintyivät suomalainen saaristo, järvimaisemat, veneily ja vesistömatkailu.

Monille kävijöille tämä oli ensimmäinen kerta, kun he näkivät Suomen mahdollisuudet veneily- ja vesistömatkailukohteena.

BOOT Düsseldorf, tammikuu 2026

Nostoja vesistömatkailun tutkimuksesta

Kiinnostus Suomea kohtaan on vahvaa (80 %).

Suomi mielletään puhtaana, rauhallisena ja maisemallisena veneily-ympäristönä.

Vain 17 % vastaajista on jo veneillyt Suomessa.

Tietoisuus Suomen vesistöistä ja kohteista on vähäistä. Yleisimmin tunnistetaan rannikkoalueet ja saaristo.

Kiinnostavin matkailukokonaisuus yhdistäisi luonnon, tekemisen ja palvelut.



BOOT Düsseldorf, tammikuu 2026

Nostoja vesistömatkailun tutkimuksesta

Suomen mielletään olevan ”liian kaukana” yhden kesän reissuun omalla veneellä. Vuokraveneille olisi kysyntää.

Osalla vastaajista oli vene talvisäilytyksessä Suomessa. Tämä mahdollisuus ei kuitenkaan ollut yleisesti tiedossa.



BOOT Düsseldorf, tammikuu 2026

Nostoja vesistömatkailun tutkimuksesta

Haasteeksi osoittautui tiedon löytäminen kohteista, palveluista ja reiteistä englanniksi tai saksaksi.

Monille oli yllätys, että Suomessa ei tarvita erityisiä lupia veneilyyn, ja kalastukseenkin riittää usein yksi lupa.



Mitä seuraavaksi?

Julkaisemme säännöllisesti tutkimustuloksia verkossa, boatingfinland.fi

Seuraavat tutkimukset

- Cannes Yachting Festival 09/26
- Metstrade Amsterdam 11/26
- Boot Düsseldorf 01/27

Vastaa lyhyeen kyselyyn:



Kiitos!

antti.jylha@haaga-helia.fi

boatingfinland.fi